

Le 11 mars 2019

## Hackathon tourisme à Deauville les 22 et 23 mars 2019

Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine organise son premier hackathon les 22 et 23 mars 2019 à l'Atelier Hoche à Deauville sur la thématique du tourisme.

Développeurs, experts du tourisme, graphistes, designers, cartographes, communicants, étudiants ou startups ... sont invités à participer à l'événement.

**Objectif :** explorer de nouvelles solutions touristiques pour le territoire de l'Estuaire de la Seine à partir de données libérées.

Renseignements et inscriptions : [www.hackathon-estuaire.fr](http://www.hackathon-estuaire.fr)

### 24h pour penser le tourisme de demain

Les participants devront inventer une solution digitale innovante (application, site web, objet connecté, réalité augmentée, AI...) en 24 heures à partir de données libérées par les intercommunalités et les partenaires du territoire, notamment répertoriées sur la plateforme OpenData de l'estuaire de la Seine. Les outils créés devront contribuer à valoriser et à dynamiser l'offre touristique du territoire de l'estuaire.

**Début du challenge :** vendredi 22 mars à 18h

**Début de la présentation des réalisations des équipes :** samedi 23 mars à 14h30

**La participation est gratuite - L'inscription est obligatoire.**

### L'innovation est au cœur du développement du tourisme

L'attractivité des territoires et plus particulièrement son volet tourisme en tant que levier économique, est devenu au fil des années un enjeu concurrentiel pour exister sur le marché national et international.

L'estuaire de la Seine est un territoire touristique majeur aux multiples facettes (impressionnisme, richesse architecturale, espaces naturels protégés, gastronomie, terroir et savoir-faire...). Il bénéficie d'atouts remarquables avec des « pépites » connues mondialement, qui sont autant de portes d'entrée sur le territoire (l'ensemble de la Côte Fleurie, le Pays d'Auge, la Basilique de Lisieux, Le Havre, Etretat, Fécamp...).

Cette diversité et cette richesse de l'offre touristique, couplée à sa situation géographique à proximité de marchés à fort potentiel (région parisienne, Hauts de France, Benelux, Grande-Bretagne) confèrent au territoire de l'estuaire de la Seine de nombreuses opportunités.

Les élus du Pôle métropolitain, à travers les actions qu'ils mènent en commun, souhaitent valoriser et promouvoir les atouts de l'estuaire, renforcer l'offre touristique et améliorer l'attractivité du territoire.

L'innovation et l'expérimentation sont au cœur de leur stratégie. Il s'agit d'anticiper et de répondre à cette échelle aux mutations technologiques et comportementales qui impactent le secteur du tourisme.

La digitalisation doit être appréhendée comme un cadre global dans lequel s'intègre tout développement touristique. Plus qu'une tendance, le numérique est devenu un support qui redimensionne le secteur, bouscule la gestion des flux et modifie les rapports de force. Devenir un « smart territoire » n'est pas une opportunité mais une nécessité : non plus forcément pour être en avance, mais au moins pour ne pas être en retard...

### Les défis à réaliser

Les défis ne sont pas imposés. Les participants devront s'inspirer des grands enjeux touristiques du territoire : fleuve et mer, culture et patrimoine, slow tourisme, loisirs et sports, handicap, aménités, équipements et services, tourisme d'affaires, mobilités.

### Les participants seront accompagnés par des professionnels du numérique et du tourisme

Les mentors ont un rôle indispensable dans un hackathon. Ils sont les « guides » des participants pour la concrétisation des défis (conseil, faisabilité, appui technique...).

Les 50 participants seront encadrés par 6 mentors de renom dans les milieux du numérique et du tourisme :

- **Fanch Daniel**, Consultant communication et e-marketing ;
- **Cédric Grenet**, Directeur du Numérique et des Systèmes d'information de Caux Seine Agglo ;
- **Loïc Hay**, Directeur de projet chez OpenDataFrance ;
- **Simon Lecoœur et Maxence Machu**, fondateurs d'Handy Town (le guide touristique numérique) ;
- **Florian Vimont**, référent tourisme à l'AURH.

### Un jury composé d'experts

- **Marc Bourhis**, Vice-président délégué au tourisme et à l'attractivité économique à l'ADGCF ;
- **Ingrid Boutois**, Responsable Innovation et numérique à la CCI Seine Estuaire ;
- **Nathalie Demunck**, Directrice de l'Office de Tourisme Caux Seine Tourisme ;
- **Romain Lange**, co-fondateur d'OpenAgenda ;
- **Thomas Malgras**, Directeur du GIP « Un Été au Havre » ;
- **Anne-Marie Michaux**, Cheffe du Pôle projets innovants et animations de réseaux- DGE Ministère de l'économie et des finances
- **Yuri Perchey**, fondateur de la Start-Up Twelve Solutions

### Des prix d'exception

Plus de 10 000 € de lots ! Vols en ULM, sauts en parachute, week-end à Deauville, consoles de jeux Nintendo, simulateurs de vol, ... sont à gagner. Les 3 premières équipes seront récompensées ainsi qu'un coup de cœur.

### En savoir plus et inscriptions

Site internet : [hackathon-estuaire.fr](http://hackathon-estuaire.fr)

Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine : [www.estuairdelaseine.fr](http://www.estuairdelaseine.fr)

### Contacts presse

Bérénice Osmont / Alix Gay - AURH pour le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine  
b.osmont@aurh.fr / a.gay@aurh.fr - 02 32 74 09 24 / 02 32 7409 23